

昌吉州呼图壁县苗木花卉产业发展

# “十五五”规划

(2026-2030年)

呼图壁县苗木花卉产业园区管理委员会

新疆维吾尔自治区林业科学院

二〇二六年三月

# 目录

<b>前言</b> .....	<b>1</b> -
<b>第一章发展基础</b> .....	<b>3</b> -
(一) 主要成就与历史积淀.....	3 -
(二) 产业发展宏观形势与战略机遇.....	7 -
(三) 区域发展机遇与自身优势分析.....	10 -
(四) 面临的主要问题与严峻挑战.....	13 -
<b>第二章总体思路与发展目标</b> .....	<b>18</b> -
(一) 指导思想.....	18 -
(三) 编制依据.....	20 -
(四) 规划目标(2026—2035年).....	21 -
<b>第三章产业结构调整</b> .....	<b>25</b> -
(一) 苗木产业结构优化.....	25 -
(二) 花卉产业体系构建与发展重点.....	29 -
<b>第四章 主要任务与重点工程</b> .....	<b>33</b> -
(一) 种业振兴与科技支撑体系建设工程.....	33 -
(二) 现代化苗木花卉生产基地建设工程.....	36 -
(三) 全产业链整合与价值提升工程.....	39 -
(四) 品牌引领与市场体系建设工程.....	43 -
(五) 新型经营主体孵化与引进工程.....	47 -
<b>第五章规划实施保障体系</b> .....	<b>51</b> -
(一) 加强组织领导,健全协同推进机制.....	51 -
(二) 强化政策集成,优化产业发展环境.....	53 -
(三) 创新金融服务,拓宽多元融资渠道.....	55 -
(四) 强化科技人才支撑,激发创新内生动力.....	56 -
(五) 优化公共服务,提升行业治理能力.....	58 -

<b>第六章 风险防控与绩效评估</b> .....	<b>60</b> -
(一) 主要风险识别与研判 .....	60 -
(二) 风险防控与应对策略 .....	62 -
<b>第七章 重点工程项目库</b> .....	<b>66</b> -

## 前言

“十五五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的关键时期，也是新疆维吾尔自治区建设美丽新疆、筑牢生态安全屏障、推动高质量发展的重要阶段。苗木花卉产业是生态建设的基石、美丽事业的载体、绿色经济的组成部分，肩负着保障国土绿化苗木供给、服务乡村振兴、促进农民增收、满足人民美好生活需求的多重使命。

呼图壁县作为新疆乃至西北地区著名的“苗木之乡”，产业发展基础雄厚，规模集聚效应显著，创造了“西北苗都”的辉煌。然而，近年来，受宏观经济环境变化、房地产市场调整、生态建设重心转移以及自身产业结构性矛盾等多重因素影响，全县苗木花卉产业正经历从高速规模扩张向高质量内涵式发展的深刻转型阵痛，面临市场需求收缩、同质化竞争激烈、生产成本攀升、创新能力不足等严峻挑战。与此同时，新时代国家战略赋予产业新的历史机遇。国家“三北”工程六期规划全面实施，自治区防沙治沙和荒漠化综合治理攻坚战深入推进，对抗旱、耐盐碱、抗逆性强的生态修复用苗产生巨大而持续的需求。乡村振兴战略全面实施，美丽乡村建设和农村人居环境整治，为乡土树种和观赏花木开辟了广阔市场。“一带一路”核心区建设纵深推进，为新疆苗木花卉产品走向中亚乃至欧洲市场提供了便利通道。

在此背景下，科学编制并实施《昌吉州呼图壁县苗木花卉产业高质量发展“十五五”规划（2026-2030年）》，具有

重大的现实意义和深远的历史意义。本规划旨在深入分析产业发展基础、研判宏观形势与自身优劣，直面问题与挑战，明确新时期产业发展的指导思想、战略定位与目标体系，谋划产业布局优化与结构调整路径，部署重点任务与重大工程，构建强有力的实施保障体系，为呼图壁县苗木花卉产业破解当前困境、重塑竞争优势、实现可持续发展提供科学指南和行动纲领。

本规划坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实自治区党委、人民政府及昌吉州党委、政府关于生态建设和产业发展的系列决策部署。规划编制遵循战略性、前瞻性、科学性和可操作性原则，注重与《新疆维吾尔自治区“十五五”规划》、《新疆林业草原发展“十五五”规划》、《昌吉回族自治州国民经济和社会发展“十五五”规划》等上位规划，以及呼图壁县国土空间总体规划等相关专项规划紧密衔接。

规划期至 2030 年，展望到 2035 年。规划范围覆盖呼图壁县全域，聚焦苗木和花卉两大产业领域。通过本规划的实施，期望引导呼图壁县苗木花卉产业结束放增长模式，走上一条以科技创新为动力、以市场需求为导向、以质量效益为核心、以绿色低碳为底色、以融合共享为特征的现代化产业发展新路，为筑牢祖国西北生态安全屏障、建设美丽新疆、促进区域经济社会高质量发展和乡村全面振兴贡献力量。

## 第一章发展基础

### （一）主要成就与历史积淀

呼图壁县苗木花卉产业历经四十余载，逐步构建起覆盖生产、流通、销售、服务的产业体系，形成了显著的区域特色和品牌影响力，为区域生态建设和经济发展做出了历史性贡献。

#### 1、产业规模历程

从起步探索到西北苗都，呼图壁县苗木产业萌芽于 20 世纪 70 年代末 80 年代初，早期以农户零星培育和乡土树种为主。进入 21 世纪，随着全国城镇化进程加速和生态建设力度加大，苗木市场需求急剧增长。县委、县政府敏锐把握机遇，自 2003 年起将苗木产业作为农业结构调整和农民增收的重要抓手予以大力扶持引导，推动产业步入快速发展“黄金十年”。至 2016 年，产业发展达到历史顶峰，全县苗木花卉种植面积扩张至 14.2 万亩，较 2003 年增长超过十倍，形成了以二十里店镇为核心、辐射带动五工台镇、大丰镇、园户村镇等区域的集中连片生产格局。品种体系日益丰富，涵盖生态防护、园林绿化、经济林果、花卉等多个类别，拥有苗木品种 287 个，产品规格上千种，实现了阶段性规模优势。累计投资 2.6 亿元建成国家级苗木交易市场，吸引了来自全国各地的客商，年销售各类苗木 1.5 亿株，销售额突破 10 亿元，产品远销全疆及辽宁、河南、河北等 12 个省市，确立了其作为西北地区规模最大、销售网络最广、品种规格最全的苗木生产集散基地的行业地位，“西部苗都”声名鹊起。

## 2、产业体系构建：链条初步形成与市场辐射

经过长期发展，呼图壁县已构建起相对完整的苗木产业基础链条。在生产环节，形成了“苗木花卉协会+龙头企业+专业合作社+专业大户+农户”的多层次生产组织体系。成功培育引进区内外企业 27 家，发展农民专业合作社 87 个，建设生产性苗圃 210 个。在流通环节，依托国家级苗木交易市场，培育了 300 多名活跃的产业经纪人队伍，建立了辐射疆内外的销售网络。市场功能不断完善，初步具备了信息发布、产品展示、交易结算、物流协调等综合服务能力。在服务环节，产业带动效应显著，直接和间接辐射带动近 2000 户、约 2 万人从事苗木生产、销售、运输、造林管护及相关辅助产业，形成了庞大的从业群体和一定的社会分工。此外，连续成功举办十一届新疆苗木花卉博览会，不仅促进了交易，更极大地提升了呼图壁苗木的知名度和影响力，使之成为新疆林业产业的一张亮丽名片。

## 3、花卉产业萌芽：从零散种植到特色探索

相较于成熟的苗木产业，呼图壁县花卉产业起步较晚，但已展现出多元化探索的生机。产业形态从早期的零散庭院种植，逐步向组织化、特色化、功能化方向发展。例如，园户村镇上二工村利用设施大棚发展鲜切花（如紫罗兰）种植，尝试根据市场需求进行循环种植；石梯子哈萨克族乡打造“千亩花海”景观，探索“公司+合作社+农户”的运营模式，吸引游客带动乡村旅游；五工台镇等地也建立了花卉种植基地，成为当地村民增收的新渠道。截至 2025 年，全县已培育出 1

家具备苗木花卉出口资质的外贸型企业（新疆森韵源商贸有限公司），并成功签订了面向哈萨克斯坦的苗木花卉出口协议，标志着产业对外开放迈出了实质性步伐。这些探索为“十五五”时期花卉产业的体系化、规模化发展积累了宝贵经验，奠定了初步基础。

#### 4、产业现状

呼图壁县现有苗木种植面积 3.69 万亩，涉及 138 个品种，总苗木数量 1 亿株，可用苗木 9370 万株，整体可用率高达 93%。产业呈现区域集聚、品种丰富、质量优良三大特征。区域分布：二十里店镇为产业核心区，种植面积 2.69 万亩，占全县 72.7%。其中林场村和十四户村品种最为丰富，分别为 74 个和 68 个，体现规模化与多样化结合。

品种结构：种植面积排名前三的品种为大叶白蜡（5319 亩）、小叶白蜡（3717 亩）、香妃海棠（3273 亩）。按面积规模划分，大型品种（≥2000 亩）3 个，占总面积 33.3%；中型品种（500-2000 亩）14 个，占 43.5%；小型品种（100-500 亩）26 个，占 16.9%；微型品种（<100 亩）95 个，占 6.3%。整体呈金字塔结构，主导品种与特色品种并存。

2025 年，呼图壁县苗木调用总量达 1617 万株，同比增长 77.33%。其中乔木 442.1 万株（+68.6%）、灌木 1152.1 万株（+80.2%）、花卉 22.2 万株（+119.6%）。出口方面，向乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦出口苗木 2 万余株，价值 230 余万元；向吉尔吉斯斯坦出口花卉 6 万余株，价值 70 余万元。

销售 TOP10 品种：紫穗槐（185 万株）、梭梭（171 万株）、白榆（119.7 万株）、水蜡（112.9 万株）、金叶榆（93.3 万株）等，主要应用于生态修复、荒漠治理、城乡绿化等领域。

销售区域：覆盖 14 个地区，以疆内为主，哈密、阜康、克拉玛依为主要市场，合计占比超 33%。省外销售逐步拓展至甘肃、山西、陕西等地。

销售主体：全县 287 家经营主体中，个体苗圃占 59.1%，销量占比 53.4%；合作社占 21.2%，销量占比 25.5%；公司化主体占 19.7%，销量占比 21.1%。

呼图壁县占昌吉州总销量的 34.7%，记录数占比 47.1%，单笔销量低于全州平均水平，反映以中小订单为主。产品结构方面，苗木、花卉发展均衡，但种子产业严重滞后，仅占全州 1.9%。优势品种：榆叶梅（占全州 97.4%）、香妃海棠（95.2%）、金叶榆（79.7%）等，具备本地化优势和规模化支撑。短板品种：梭梭、文冠果、沙棘等生态修复类苗木几乎为空白，错失荒漠治理市场。

区域市场表现：在阿克苏（93.6%）、乌鲁木齐（86.2%）等市场占据主导，但在喀什（2.2%）、和田（13.5%）等南疆市场渗透严重不足，受物流成本和本地竞争制约。

总体而言，呼图壁县苗木花卉产业在过去几十年取得了令人瞩目的成就，形成了深厚的产业积淀、广泛的群众基础、一定的市场声誉和较为完善的基础设施，这是产业未来转型升级、重振辉煌最宝贵的资产和依托。

## **（二）产业发展宏观形势与战略机遇**

当前，我国经济社会发展进入新阶段，生态文明建设提升到前所未有的高度，城乡发展模式深刻变革，消费结构持续升级。在此宏观背景下，苗木花卉产业发展的逻辑和动能正在发生根本性转变，既面临严峻挑战，也蕴含着前所未有的战略机遇。

### **1、苗木产业发展新形势与新常态**

全国苗木产业已整体告别过去以投资和房地产拉动的爆发式增长阶段，进入以存量优化、提质增效、需求多元为特征的“新常态”。

**（1）全国苗木市场进入深度调整与结构优化期。**“十四五”以来，随着国家坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”政策的常态化落实，以及城镇化速度放缓、房地产行业深度调整，传统市政工程、地产景观等对苗木的需求量大幅缩减，导致全国苗木生产面积持续收缩，价格普遍下行。据统计，2020年全国育苗面积约为139.5万公顷，到2024年下降至约99万公顷，降幅达29%。市场呈现出“总量过剩”与“结构性短缺”并存的鲜明特征：低端、同质化的常规苗木严重过剩，去库存压力巨大；而标准化、精品化、大规格的优质工程苗，以及耐干旱、耐瘠薄、耐盐碱、抗逆性强的乡土树种和特色功能性苗木，仍然供不应求。呼图壁县作为传统苗木大县，受到的冲击尤为显著，2020至2025年间生产面积从10万亩锐减至3.7万亩，降幅高达63%，远超全国和西北地区平均水平，产业转型升级迫在眉睫。

**（2）生态建设国家战略催生结构性新需求。**在传统市场萎缩的同时，以国家“三北”工程六期规划为核心的新一轮生态建设高潮，为苗木产业开辟了广阔的战略新市场。《“三北”工程六期规划（2021-2030年）》将新疆南部塔克拉玛干沙漠边缘和北部古尔班通古特沙漠治理作为重中之重，自治区明确提出到2030年完成沙化土地综合治理面积100万公顷的目标。这意味着未来五年乃至更长时间，对用于防风固沙、沙漠锁边的梭梭、柽柳、沙棘、胡杨、沙枣等抗旱灌木及乡土乔木树种的需求将呈现刚性、持续、大规模的增长。同时，国家储备林建设聚焦木材安全，鼓励发展珍贵用材和大径级用材树种，修订后的《国家储备林树种目录（2025年版）》为黑核桃、夏橡、水曲柳等树种提供了政策空间。此外，北疆地区大量进入更新期的农田防护林、道路防护林（尤其是杨树林），其更新改造也对多树种、抗逆性强的防护兼用林苗木产生稳定需求。

**（3）城乡绿化迈向品质化与功能化新阶段。**新型城镇化和美丽中国建设深入推进，对城乡绿化的要求从“绿起来”向“美起来”、“好起来”转变。城市绿化更加强调生物多样性、景观艺术性、生态功能性和文化内涵，从而推动市场需求向多样化、特色化、精品化发展。彩叶树种、观花观果树种、造型苗木、乡土特色树种、低维护节水型植物备受青睐。美丽乡村建设和农村人居环境整治，则为适合乡村庭院、道路、公共空间的中小规格、易管护、富有乡土气息的苗木和花卉提供了稳定市场。园林绿化市场正从过去的“数量采购”转向

“品质优选”和“解决方案购买”，这要求生产者必须紧跟市场趋势，提升产品科技含量和艺术价值。

## 2、花卉产业发展新趋势与新动能

花卉产业已超越传统农业范畴，成为融合生产、消费、文化、旅游、健康于一体的现代复合型产业，正处于消费升级和技术革命双轮驱动的快速发展期。

### （1）消费市场：日常化、个性化与体验化主导增长。

花卉消费正从节庆、礼仪的“奢侈性消费”快速转变为日常家居、办公美化、情感表达、身心疗愈的“经常性消费”。年轻消费群体成为增长主力，他们追求个性表达、绿色健康和情感共鸣，催生了对方便养护的多肉植物、室内观叶绿植、香草花卉、迷你盆栽等的旺盛需求。消费场景不断拓展，线上渠道（电商平台、社交媒体、直播带货、社区团购）爆发式增长，打破了地域限制，极大地激活了下沉市场。与之配套的冷链物流、保鲜技术、个性化包装等服务体系的完善，为生鲜花卉产品的远程流通提供了可能，使得消费市场半径不断扩大。

### （2）生产体系：科技化、集约化与标准化驱动升级。

现代科技正深刻重塑花卉生产方式。智能温室、环境自动化控制系统、水肥一体化精准灌溉、无土栽培（基质栽培、水培）等技术的广泛应用，实现了对光、温、水、肥、气的精准调控，显著提高了单位面积产量、产品一致性和周年稳定供应能力。国家“种业振兴”行动推动花卉育种创新，在月季、菊花、兰花、百合等重要品类上，国内自主研发品种的市场

占有率逐步提升，减少了对国外品种的依赖。供应链上游的标准化程度不断提高，从苗木、栽培管理到采收、分级、包装、储运各环节的规范化操作，有效提升了产品的商品化率和市场竞争力。我国已形成云南（鲜切花）、广东（盆栽）、江苏、浙江（绿化苗木）、甘肃（种球）等高度专业化、集约化的核心产区，产业集聚效应明显。

**（3）产业融合成为花卉价值倍增的关键路径。**“花卉+文旅”模式蓬勃兴起，各地依托花海、花田、主题花园举办节庆活动，发展观光休闲、摄影研学、婚庆服务等，成为乡村振兴和城市近郊游的新亮点。“花卉+大健康”领域不断拓展，涉及芳香疗法、园艺疗法、食用花卉、药用花卉及相关提取物（精油、花茶）的开发。“花卉+文创”衍生出干花艺术品、花卉主题家居用品、文创礼品等，丰富了产品形态。此外，在“双碳”目标下，绿色、低碳、循环的生产方式受到重视，生态种植、废弃物资源化利用等实践日益普及。我国花卉产业正朝着“高科技支撑、高附加值产出、高融合度发展”的方向演进，品牌化、数字化、绿色化将成为未来核心竞争力。

### **（三）区域发展机遇与自身优势分析**

立足新疆，放眼全国，呼图壁县苗木花卉产业正处于多重战略机遇叠加的窗口期，自身也具备显著的基础优势，为产业转型升级提供了有利条件。

#### **1、多重叠加的战略机遇**

**（1）国家重大生态工程的历史性机遇。**“三北”工程六期是当前国家层面投资规模最大、建设期限最长、影响最深远

的生态工程。新疆是主战场，呼图壁县所在的北疆地区属于“协同推进区”，承担着重要的生态治理与成果巩固任务。“十五五”期间，仅北疆协同推进区规划生态治理任务就达 168.45 万亩。这为呼图壁县发挥苗木生产优势，定向培育和生产抗旱、耐盐碱的生态修复用苗，提供了千载难逢的、订单相对稳定的巨大市场。积极参与并保障国家重大生态工程苗木供应，不仅是产业责任，更是将产业命运与国家战略紧密结合，获取稳定发展空间的关键路径。

**（2）区域发展战略与产业政策的倾斜支持。**自治区党委和政府高度重视林草产业发展。自治区林业和草原局、农业农村厅联合发布《关于加快推进新疆花卉业高质量发展的实施意见》（新林生字〔2023〕116号），明确将乌鲁木齐市、昌吉市、石河子市等北疆城市群作为鲜切花、盆栽植物生产重点区域进行支持，并提出到 2035 年力争花卉年销售额超过 10 亿元的目标。这为呼图壁县花卉产业明确了发展方向和政策依据。同时，新疆林果业“十五五”规划继续深化“一区三带”布局，伊犁河谷及天山北坡作为重点区域，支持发展时令水果、设施林果等，为呼图壁县发展特色经济林苗木提供了市场指引。中国（新疆）自由贸易试验区的设立，也为开展苗木花卉进出口贸易、吸引外资、引进技术和管理模式创造了更为便利的制度环境。

**（3）“一带一路”核心区建设的市场开放机遇。**新疆作为丝绸之路经济带核心区，与中亚各国地缘相近、气候相似，在园林绿化、生态建设领域合作潜力巨大。中亚国家城市化

进程和基础建设方兴未艾，对绿化苗木有一定需求。呼图壁县已有企业成功开展对哈苗木出口，证明了产品和市场的可行性。“十五五”期间，依托便捷的国际物流通道（如霍尔果斯口岸），通过提升检疫水平、建立国际认证、建设海外仓或展示中心，呼图壁县有望将“西部苗都”的影响力辐射至中亚乃至更广阔的国际市场，构建“国内国际双循环”相互促进的新发展格局。

## **2、呼图壁县发展苗木花卉产业的特色优势**

**（1）雄厚的产业基础与规模集群优势。**经过四十余年发展，呼图壁县已形成涵盖生态、经济、园林、用材、花卉五大类、122个品种的完整产品体系，年产各类苗木能力达2亿株。产业空间集聚明显，产业链上下游企业、合作社、经纪人在特定区域高度集中，形成了显著的规模经济效应和知识技术外溢效应。国家级苗木交易市场作为物理平台，以及多年积累的客户资源和销售渠道，是产业重振不可或缺的宝贵资产。这种深厚的产业积淀和集群优势，是新进入者难以在短期内复制的核心竞争力。

**（2）完整的人力资源结构与组织网络。**产业鼎盛时期，全县直接和间接从业人员达到2万人，涵盖了从种植管护、技术研发、苗木销售、物流运输到市场管理、辅助材料加工等各个环节。尽管近年来从业人数有所减少，但产业仍保留了一支数量可观、经验丰富的专业队伍和农民技术员。此外，全县拥有87个农民专业合作社、28家企业以及行业协会等组织形式，构成了产业内部沟通协调、技术推广、抱团发展

的组织网络。这是产业应对挑战、推动转型最核心、最活跃的能动性资源。

**（3）得天独厚的区位与交通物流优势。**呼图壁县素有“西出隘口、东进咽喉”之称，地处新疆最具活力的乌昌石城市群“一小时经济圈”核心位置。连霍高速、乌奎高速、312国道、201省道等多条交通干线贯穿全境，构成了四通八达的陆路交通网。距离乌鲁木齐国际机场仅30分钟车程，距离新疆国际铁路物流园60分钟车程，距离霍尔果斯口岸约7小时车程。这种“公铁空”联动的立体交通格局，为苗木花卉产品的快速集散、低成本运输和对外出口提供了极其优越的条件，是发展现代物流型产业的重要基石。

**（4）持续的创新探索与政府推动机制。**面对市场变化，呼图壁县并非消极等待，而是积极寻求创新突破。例如，建立国家级苗木交易市场，探索线上线下融合的电商销售模式；鲜切花基地尝试“直播带货”等新型营销；县政府长期坚持组织种植户外出考察学习，引进推广节水灌溉、标准化生产等先进技术。更重要的是，县委、县政府历来将苗木花卉产业作为县域特色支柱产业来抓，在产业规划、政策扶持、基础设施建设、展会举办等方面发挥了关键的引导和推动作用。这种“有为政府”与“有效市场”的结合，是产业在过去取得成功、在未来实现转型的重要保障。

#### **（四）面临的主要问题与严峻挑战**

在充分肯定成就和优势的同时，必须清醒认识到，呼图壁县苗木花卉产业长期积累的深层次矛盾和新阶段出现的

问题相互交织，已成为制约产业高质量发展的突出瓶颈。

## **1、产业结构性矛盾突出，转型升级压力巨大**

**(1) 市场供需失衡，同质化竞争严重。**过去在市场需求旺盛期，产业盲目扩张、跟风种植现象普遍，导致生产面积和产量严重过剩，产品结构严重失衡。目前，全县苗木生产仍以中小规格、常规品种的园林绿化苗为主，这类产品在全国范围内同质化竞争最为惨烈。而市场急需的大规格精品苗、特色造型苗、高标准容器苗、抗逆性强的乡土生态苗等供给严重不足，“卖不掉的低端苗”和“买不到的高端苗”并存。花卉产业则处于小、散、弱状态，尚未形成有市场竞争力的主导产品和规模优势。供需的结构性错配，使得产业在整体市场下行中承受了更大的价格压力和销售困难。

**(2) 生产成本持续攀升，产业效益显著下滑。**近年来，产业面临“两头挤压”的困境。一方面，随着粮食作物效益提升和土地政策收紧，苗木用地租金大幅上涨，不少农户选择退苗还粮，导致生产面积锐减。同时，劳动力成本逐年刚性上涨，而苗木生产（尤其是起苗、修剪等环节）机械化程度低，进一步推高了人工成本。另一方面，灌溉用水保障不足问题在部分地区较为突出，长期缺水影响苗木长势和品质，增加了管护成本和自然风险。与此同时，苗木销售价格却因市场过剩而持续走低。成本升、价格降，导致产业利润空间被严重压缩，许多苗圃经营困难，甚至亏损，严重挫伤了生产者的积极性和再投资能力。

## **2、产业核心能力薄弱，可持续发展根基不牢**

**（1）种质资源利用与科技创新能力不足。**产业长期处于“重引进、轻选育，重数量、轻品质”的状态。对本地丰富的乡土树种和特色花卉种质资源缺乏系统性的调查、收集、评价和保护，优良基因未能得到有效开发和利用。新品种选育工作几乎空白，苗木生产主要依赖外地引进品种或传统品种，缺乏自主知识产权和地域特色。科研投入严重不足，产学研结合松散，导致在抗旱生理、快繁技术、设施育苗、节水栽培、病虫害绿色防控等关键环节技术创新滞后。产业整体科技含量低，核心竞争力弱，难以适应市场对新品种、新技术、高品质的需求。

**（2）标准化与质量管控体系不健全。**从苗木生产到流通销售，缺乏统一、科学、可操作的技术标准和质量管理规范。苗木分级主要依靠经验，主观性强，同一品种不同苗圃的产品规格、质量参差不齐。生产过程中对水肥管理、病虫害防治、整形修剪等关键技术的应用不规范。缺乏权威的县级苗木质量检验检测机构，无法对出圃苗木进行客观、公正的质量认证。质量追溯体系尚未建立，一旦出现质量问题，难以追根溯源，影响了“呼图壁苗木”的整体信誉和品牌价值。

**（3）产业链条短且协同性弱，抗风险能力差。**当前产业活动主要集中于种植和初级销售环节，产业链纵向延伸和横向配套严重不足。上游的育种研发、专用基质肥料、育苗容器、智能装备等几乎依赖外购，增加了生产成本和供应链风险。中游的苗木精细化加工、商品化处理、保鲜贮藏等环节薄弱，产品附加值低。下游的专业化设计、施工、养护服

务以及花卉深加工、文旅开发等衍生业态发展缓慢。产业链各环节之间信息闭塞、衔接不畅，未能形成以龙头企业或平台为核心的协同共生体系，导致产业整体议价能力弱，无法有效应对市场波动和外部冲击。

### **3、外部环境约束趋紧，要素保障面临挑战**

**（1）土地与水资源约束日益刚性。**国家严格的耕地保护政策，使得新增苗木花卉种植用地空间极其有限。大量现有苗圃用地面临“非粮化”整治的不确定性，影响了经营主体的长期投资信心。如何在不触碰耕地红线的前提下，通过地类优化认定（依据相关政策）、利用边际土地、发展设施农业等方式稳定和拓展生产空间，是必须破解的难题。同时，新疆水资源匮乏的客观现实长期存在，生态用水、农业用水、工业用水竞争加剧。发展节水型苗木花卉产业，推广高效节水灌溉技术，不仅是降低成本的措施，更是产业生存和发展的前提。

**（2）市场信息不对称与新型流通渠道建设滞后。**尽管有国家级交易市场，但其信息集散、价格发现、供需匹配的核心功能尚未充分发挥。生产端对市场需求变化反应迟钝，往往盲目跟风。传统“经纪人+线下交易”的模式仍占主导，而基于互联网的电子商务、大数据分析、可视化供应链管理等现代流通方式应用不足。市场信息的滞后和不透明，加剧了生产的盲目性和市场的无序波动。品牌建设缺乏系统规划和持续投入，“西部苗都”知名度虽高，但缺乏清晰的产品标准、品牌内涵和营销体系支撑，品牌价值未能有效转化为市场溢

价。

**（3）新型经营主体发育不足与专业人才短缺。**产业经营主体仍以分散的农户和小型苗圃为主，管理粗放，抗风险能力和市场开拓能力弱。具有现代企业制度、科技创新能力和品牌运作能力的龙头企业数量少、带动能力有限。合作社的组织化、规范化程度有待提高，服务成员、对接市场的作用尚未完全发挥。与此同时，产业人才断层问题凸显。老一辈“土专家”经验丰富但知识更新慢，年轻一代从事苗木生产的意愿下降。严重缺乏懂技术、善经营、会管理、熟悉电商和国际贸易的复合型人才，以及专业化的园艺技术工人、产品经理、品牌策划、外贸专员等，成为制约产业升级的关键短板。

综上所述，呼图壁县苗木花卉产业正处在关键的十字路口。既有深厚积淀和重大机遇，也面临严峻挑战和深层矛盾。“十五五”时期，必须以前所未有的决心和智慧，推动产业进行一场深刻的供给侧结构性改革，从追求规模扩张转向注重质量效益，从要素驱动转向创新驱动，从单一种植转向全产业链发展，方能再创辉煌。

## 第二章总体思路与发展目标

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入践行习近平生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念。立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局。以推动苗木花卉产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的优美生态环境需要和美好生活需求为根本目的。

坚决贯彻落实国家关于生态文明建设、乡村振兴、种业振兴等重大战略部署，紧密对接新疆维吾尔自治区党委、人民政府及昌吉州党委、政府关于筑牢生态安全屏障、建设美丽新疆、发展现代林业和特色林果业的系列工作要求。坚持生态优先、绿色发展，坚持市场主导、政府引导，坚持科技引领、创新驱动，坚持因地制宜、特色发展。

围绕将呼图壁县建设成为“西北地区生态修复苗木供给保障核心区、丝绸之路经济带特色花卉产业创新示范区、新疆林木种业科技转化与人才培养高地”的战略定位，着力破解产业发展瓶颈，优化产业空间布局，调整品种产品结构，强化科技创新支撑，延伸拓展产业链条，健全市场服务体系，培育壮大经营主体，全面推动苗木花卉产业从规模速度型向质量效益型转变、从要素驱动向创新驱动转变、从传统分散向集约集群转变、从单一生产向全产业链融合转变。

通过规划实施，使苗木花卉产业重新成为呼图壁县服务国家生态战略的坚强支撑、促进乡村全面振兴的优势产业、推动县域经济绿色转型的重要引擎和展示生态文明建设成果的亮丽窗口，为奋力谱写中国式现代化新疆篇章贡献呼图壁力量。

## **（二）基本原则**

**1、生态优先，绿色发展。**将生态效益放在首位，产业发展必须服从和服务于区域生态安全大局。大力发展节水、节地、节能的绿色生产技术，推广抗逆性强、生态功能突出的乡土树种和花卉品种。推动产业与生态修复、国土绿化、美丽乡村建设深度融合，实现产业发展与生态环境保护协同共进，使绿水青山持续转化为金山银山。

**2、市场主导，政府引导。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，尊重企业和农户的市场主体地位，以市场需求为导向组织生产、调整结构、创新产品。更好发挥政府在战略规划引领、政策标准制定、市场监管服务、基础设施建设、风险防范化解等方面的作用，营造公平竞争、规范有序的市场环境，激发各类经营主体的内生动力和发展活力。

**3、创新驱动，标准引领。**把科技创新摆在产业发展的核心位置，强化种质资源创新、关键技术研发和成果转化应用。大力推进数字化、智能化技术赋能产业全链条。建立健全覆盖苗木花卉生产、加工、流通、服务各环节的标准体系，以高标准引领高质量，提升“呼图壁苗木”品牌的核心竞争力和市场信誉。

**4、协同融合，集群发展。**强化县域内部“生产、加工、流通、服务”各环节的有机衔接，构建紧密协同的产业链、供应链。积极融入乌昌石城市群产业分工，与周边区域建立协同发展机制。推动苗木花卉产业与文化旅游、健康养生、科普教育、加工制造等产业深度融合，拓展产业功能，提升综合效益。优化产业空间布局，促进生产要素集聚，打造特色鲜明的现代化产业集群。

**5、因地制宜，特色发展。**立足呼图壁县资源禀赋、产业基础和市场条件，科学确定主导产业和发展重点，不搞一刀切和盲目跟风。突出发展具有地域特色、市场潜力大、竞争优势明显的树种和花卉品种，做精做优生态用苗，做大做强乡土树种苗木，做特做新园林绿化和花卉产品，形成人无我有、人有我特的差异化发展格局。

### **（三）编制依据**

1.《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》国务院公报 2025 年第 31 号；

2.国家林业和草原局关于林草种苗振兴的相关文件与实施方案(含《林草种苗振兴三年行动方案(2023—2025 年)》)；

4.昌吉回族自治州第十四个五年规划文件及呼图壁县“十四五”发展规划、国土空间总体规划等县级规划性文件；

5.《中华人民共和国种子法》；

6.《昌吉州苗圃基地建设标准规范》；

7.《“三北”工程六期规划（2021—2035 年）》；

8.《新疆维吾尔自治区 2025 年第 1 号总林长令》；

- 9.《新疆林业发展“十五五”规划》；
- 10.《新疆“三北”工程种苗和固沙材料保供稳价工作方案》；
- 11.《国有林场试点建设实施方案》；
- 12.《伊犁州林业草原“十四五”发展规划》；
- 13.《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》；
- 14.《国家林业和草原局关于推进种苗事业高质量发展的意见》林场发〔2019〕82号；
- 15.《关于加快推进新疆花卉业高质量发展的实施意见》新林生字〔2023〕116号

#### **（四）规划目标（2026—2035年）**

为确保规划的战略性和可操作性，构建涵盖经济发展、科技创新、市场拓展、绿色生态和社会效益的多维目标体系。

##### **1、总体目标（至2035年展望）**

到2035年，将呼图壁县全面建成产业体系完善、创新能力强劲、质量效益领先、生态环境友好、辐射带动广泛的现代化苗木花卉强县。建成具有全国影响力的区域性林木良种繁育中心和特色花卉产业基地。“西部苗都”成为国内驰名、国际有影响力的区域公用品牌。苗木花卉产业深度融入国家生态安全体系和区域经济发展格局，成为展示新疆生态文明建设和现代农业发展成果的典范。

##### **2、阶段性目标（2026-2030年）**

###### **（1）产业发展与经济效益目标**

**产业规模稳定优化：**全县苗木花卉生产总面积稳定在3

万亩左右，其中高标准、设施化生产面积占比达到 30%以上，实现从“规模扩张”向“质量提升”的根本转变。

**综合产值显著提升：**全县苗木花卉产业年综合产值达到 10 亿元。其中，苗木直接销售额达到 3 亿元，花卉直接销售突破 2000 万元，产业链配套及服务业产值占比显著提高。

**产业结构更趋合理：**生态用苗、经济林苗木、用材林苗木、园林绿化精品苗、花卉的产值结构比例调整为 20:15:10:45:10，基本形成适应多元市场需求的产品供给体系。

**经营主体发展壮大：**培育年销售额超千万元的龙头企业 5-8 家，规范提升农民专业合作社 30 家以上，发展家庭农场、专业大户 100 户以上。产业直接和间接稳定就业人数保持在 1.5 万-2 万人。

## （2）科技创新与种业发展目标

**种质资源有效保护：**完成全县林木花卉种质资源普查，建成县级林木种质资源库（基因库）1 座，收集保存优良种质资源 300 份以上，重点乡土树种和特色花卉种质资源得到安全保存。

**良种选育实现突破：**联合科研院所，选育具有自主知识产权的抗旱、观赏或经济性状突出的林木花卉新品种（品系）3-5 个。建立良种采穗圃、母树林 500 亩。

**良种使用率大幅提高：**全县主要造林树种良种使用率达到 75%以上，经济林和园林绿化重点树种良种使用率达到 80%以上。

**科技推广成效显著：**建成北疆林木种业技术创新中心

（呼图壁），推广容器育苗、水肥一体化、轻简化修剪等先进适用技术 5-8 项，技术覆盖率达到 60%以上。

### （3）市场体系与品牌建设目标

**市场平台升级完善：**完成呼图壁国家级苗木交易市场的数字化、智能化升级改造，建成线上线下融合、具有价格发现和供应链服务功能的现代化交易平台。平台年交易额占比达到全县苗木销售额的 50%以上。

**品牌价值显著提升：**完成“西部苗都”区域公用品牌体系构建，制定并推广团体标准 5 项以上。品牌知名度和美誉度大幅提升，实现品牌溢价 10%以上。

**流通体系高效便捷：**建成覆盖主要生产基地的冷链物流节点，苗木运输损耗率控制在 3%以内。电子商务销售额占比达到 20%以上。

**对外贸易实现增长：**建成符合国际标准的出口检疫处理设施，实现具有出口资质的企业 2-3 家。年出口苗木花卉产值力争突破 2000 万元。

### （4）绿色发展与生态贡献目标

**节水技术全面普及：**新建和改造基地高效节水灌溉覆盖率达到 100%。

**绿色生产成为常态：**化肥、农药使用量实现零增长，病虫害绿色防控覆盖率达到 60%以上，育苗废弃物资源化利用率达到 70%以上。

**生态服务能力增强：**每年为“三北”工程等国家、自治区重点生态工程提供优质苗木 2000 万株以上，为北疆城市绿

化和美丽乡村建设提供苗木 3000 万株以上。

### **（5）社会效益与乡村振兴目标**

**联农带农机制完善：**通过“行业协会+龙头企业+合作社+农户”等模式，带动 500 户以上农户参与苗木花卉产业发展，户均年增收 5000 元以上。

**乡村环境持续改善：**结合产业发展，支持乡村开展庭院绿化和公共空间美化，打造具有示范引领的“苗圃乡村”“花卉乡村”3-5 个，助力农村人居环境提升。

**人才队伍不断壮大：**培训新型职业农民、产业技术工人 2000 人次以上，引进和培养中高级专业技术人员 50 名以上。

### **第三章产业结构调整**

#### **（一）苗木产业结构优化**

坚决压缩淘汰落后产能，聚焦市场需求，优化五大类苗木产品结构，明确各自发展方向和技术路径。

**1、生态用苗：服务国家战略，突出抗旱抗逆，推动订单化、容器化生产。**

##### **（1）发展定位与重点方向：**

将生态用苗定位为服务国家战略的保障性和产业转型的突破口。未来五年，必须紧紧抓住“三北”工程六期等重大生态项目机遇，将生产重心从过去的观赏苗木坚决转向生态修复功能苗木。发展方向是专业化、标准化、容器化、订单化。重点为塔克拉玛干沙漠锁边、古尔班通古特沙漠治理、绿洲外围防风固沙林、退化林修复、矿山植被恢复等工程提供优质苗木。

##### **（2）重点树种与发展策略：**

**核心灌木树种：**梭梭、怪柳（红柳）、沙棘、沙枣、小叶锦鸡儿。**策略：**建立与科研单位合作的良种采穗圃，推广无性系快繁和轻基质容器育苗技术，重点攻克越冬保活、造林成活率提升等关键技术，制定不同工程需求的苗木出圃标准（如苗龄、苗高、根系状况）。

**关键乔木树种：**胡杨、白榆、密胡杨（杂交种）、文冠果（生态经济兼用）。**策略：**加强胡杨等乡土树种的种源选择和抗旱机理研究，推广节水栽培和苗木抗旱锻炼技术。文冠果侧重选择生态适应性强、结实性能好的品种。

发展策略：积极与自治区、昌吉州林草部门对接，争取纳入生态工程苗木定点采购基地或战略储备库。鼓励生产企业、合作社与项目实施单位签订长期供货协议或定向培育合同，以销定产，降低市场风险。在北部产业带集中布局生态苗专业化生产基地。

### **（3）规模与技术进步目标：**

规模占比：生态用苗生产面积稳定在总生产面积的 15-20%，年供应能力达到 3000-4000 万株。

技术进步：容器苗比例达到 60%以上；推广“无缓苗期”造林技术相关育苗措施；亩均节水 20%以上；建立主要生态树种的标准化生产技术规程。

## **2、经济林与珍贵用材林苗木：聚焦特色优势，强化良种保障，促进产业融合**

### **（1）发展定位与重点方向：**

将经济林和珍贵用材林苗木定位为提升产业附加值、服务乡村振兴的特色产业。发展方向是良种化、区域化、产业化。经济林苗木要紧密对接北疆旅游市场和城市消费需求，以及林果加工产业；珍贵用材林苗木要服务于农田防护林更新、国家储备林建设和园林绿化高端需求。

### **（2）重点树种与发展策略：**

#### **特色经济林苗木：**

香妃海棠：作为呼图壁乃至昌吉州的特色名片树种，重点发展。策略：联合科研机构建立香妃海棠良种繁育中心，提纯复壮，选育更优品系，制定苗木分级标准。探索“苗木+

果品+观光”一体化发展模式。

早熟苹果、李：面向北疆旅游季市场。策略：引进和筛选适宜本地、成熟期早、口感好的优良品种，发展矮化密植苗木，推广设施促早栽培技术。

文冠果、长山核桃（碧根果）：作为生态经济兼用树种。策略：选择丰产、出油率高或果用性好的品种，研究配套授粉树配置，推广规范化嫁接育苗技术。

#### **珍贵用材林苗木：**

黑核桃、夏橡、核桃楸、水曲柳。策略：加强与国家储备林建设对接，引进和驯化适应北疆气候的优良种源。重点突破种子休眠破除、嫩枝扦插、嫁接等繁育技术难关，培育大苗、壮苗。在园林绿化中推广用作行道树和景观树。

发展策略：建设良种采穗圃和示范园，保证种源纯正和质量。推行“苗木生产-标准化建园-技术指导-产品回收”的产业链服务模式，增强客户粘性。鼓励苗木企业与果品加工企业、旅游公司合作，拓展后端市场。

#### **（3）规模与技术进步目标：**

规模占比：经济林与珍贵用材林苗木生产面积合计占总面积的 10-15%。

技术进步：良种使用率达到 90%以上；嫁接育苗等无性繁殖技术普及率大幅提高；建立主要树种的良种繁育技术规程和建园标准。

**3、园林绿化苗木：转向精品化、特色化、功能化，提升附加值**

## **(1) 发展定位与重点方向：**

园林绿化苗木仍是呼图壁县苗木产业的重要基本盘，但必须彻底告别低端同质化竞争。定位为满足高品质城乡绿化需求的精品产业。发展方向是去库存、调结构、提品质、创特色。重点压缩常规小苗生产，大力发展大规格、全冠型、容器化、特色化（彩叶、观花、观果、造型）的精品苗木，以及低维护、节水型乡土树种。

## **(2) 重点树种与发展策略：**

基调乡土乔木：夏橡、黑核桃、白蜡（优选本地种）、国槐（新疆本地型）、梓树、榆树（金叶榆等品种）。策略：培育胸径 8-15cm 以上的全冠移栽苗或容器苗，强调干形通直、冠形优美。

特色观赏乔木：五角枫、元宝枫、茶条槭、紫叶稠李、海棠类（观赏品种）、文冠果（观花观果）、暴马丁香。策略：发展多干丛生、造型别致的景观树，应用容器控根技术提高移栽成活率和反季节施工能力。

花灌木与地被：榆叶梅、紫叶李、连翘、丁香、锦带、黄刺玫、红瑞木、绣线菊、萱草、鸢尾、玉簪等。策略：发展丛生苗、球状苗、色块苗，丰富景观层次。推广宿根花卉在花境、地被中的应用。

发展策略：实施“精品苗战略”，制定高于国标的地方精品苗质量标准。鼓励同品种企业差异化定位（如专攻某一规格或造型）。大力发展容器育苗，延长销售周期，提高产品商品化程度。积极对接景观设计公司 and 大型绿化工程公司，

提供苗木配置建议和一站式供应服务。

### **（3）规模与技术进步目标：**

规模占比：通过结构调整，园林绿化苗木生产面积占比从过去的绝对主导调整至 50-60%，但产值贡献率提升至 60% 以上。

技术进步：大规格（胸径 8cm 以上）精品苗出圃比例达到 30%；容器苗比例达到 40%；造型苗、彩叶苗等特色产品产值占比显著提高；全面推广科学修剪、水肥精准管理技术。

## **（二）花卉产业体系构建与发展重点**

花卉产业是呼图壁县“十五五”期间需要着力培育的新兴增长极和产业融合催化剂。必须立足资源禀赋，避开与云南、广东等传统强区的正面竞争，走一条特色化、差异化的发展道路。

### **1、总体定位与发展思路**

定位：打造“北疆宿根花卉与耐寒花灌木生产中心”和“乌昌城市群精品盆栽花卉供应基地”。

思路：充分发挥呼图壁光照充足、夏季凉爽、昼夜温差大的气候优势（有利于花卉着色和养分积累），以及靠近消费市场、物流成本低的区位优势。以“耐寒、抗旱、长花期、低维护、特色鲜明”为核心竞争力，重点发展户外可安全越冬的宿根花卉和花灌木，适度发展设施盆栽花卉，审慎探索鲜切花。推动“花卉+文旅+工程+社区”融合发展，构建小而精、特而优的花卉产业体系。

### **2、三大特色花卉板块**

## **（1）宿根花卉与耐寒花灌木板块：打造北疆户外景观植物主供区**

市场切入点：填补北疆地区户外多年生花卉苗木生产的空白，替代部分从内地调运成本高、适应性差的品种。主要应用于城市花境、道路绿化带、公园景观、庭院美化、美丽乡村建设等。

重点品种：

宿根花卉：萱草（不同花色品种）、玉簪、鸢尾（德国鸢尾、西伯利亚鸢尾）、松果菊、金鸡菊、黑心菊、飞燕草、鼠尾草（俄罗斯鼠尾草等）、景天类、芍药、荷兰菊等。

耐寒花灌木：绣线菊、珍珠梅、黄刺玫、贴梗海棠、丁香、连翘、锦带花、红瑞木、木槿（耐寒品种）。

发展策略：建立标准化种植示范基地，制定从苗木、栽培到出圃的分级标准。与园林设计、施工企业合作，推广花卉景观套餐和四季花境解决方案。开展针对北方寒冷干旱地区的抗寒抗旱性评价与筛选，培育适合本地的主力品种。

## **（2）特色盆栽花卉板块：建设设施化精品生产基地**

市场切入点：满足乌昌石城市群及周边中高端家庭、办公场所、酒店、商场对精品盆栽花卉的日常消费和节庆需求。避开大宗低端盆栽竞争，走精品化、特色化路线。

重点品种：

观花盆栽：盆栽月季（微型月季、丰花月季）、绣球（无尽夏等适应品种）、长寿花、仙客来、蝴蝶兰（与科研单位合作选育适应型）、丽格海棠、非洲紫罗兰等。

观叶盆栽：绿萝、吊兰、龟背竹、白掌、竹芋类等常见品种的优质苗。

多肉植物：利用光照优势，发展色彩艳丽、状态好的景天科等多肉植物。

发展策略：建设智能化连栋温室或日光温室园区，实现环境精准调控。推广潮汐式灌溉、水肥一体化、熊蜂授粉等省力化、高品质生产技术。注重品种引进与试种筛选，建立“引进-试验-示范-推广”机制。发展电商直播、社区团购等新零售模式，打造自有品牌。

### **（3）乡土特色花卉板块：挖掘与开发地域种质资源**

市场切入点：彰显地域特色，用于特色景观营造、乡土植物科普、生态修复及可能的产品开发（如精油、干花）。

重点资源：新疆郁金香、新疆百合、天山鸢尾、新疆紫草、野生蔷薇等。

发展策略：首先开展资源调查、收集与迁地保护，建立乡土花卉种质资源圃。与科研机构合作，进行人工驯化、栽培技术研究和观赏性状评价。选择有开发潜力的1-2个物种进行小规模产业化试验，如用于旱生植物专类园或制作干花工艺品。这部分短期内以资源保护和科研为主，中长期视情况适度开发。

## **3、花卉产业融合发展路径**

### **（1）“花卉+文旅”融合**

花海观光：在石梯子乡等已有基础上，提升“千亩花海”的景观设计和运营水平，增加互动体验项目，延长产业链。

主题花园：结合苗木示范基地，打造“宿根花卉园”、“月季园”、“香草园”等主题花园，发展观光、摄影、研学。

节庆活动：继续办好新疆苗木花卉博览会，并策划举办“呼图壁夏日花季”、“秋季菊花展”等特色节庆活动。

## **（2）“花卉+康养”融合**

园艺疗法园：在县城或近郊建设兼具观赏与参与功能的园艺疗法基地，针对特定人群开展疗愈活动。

芳香植物体验：种植薰衣草等芳香植物，开发闻香、采摘、制作香包等体验产品。

## **（3）“花卉+加工”融合**

干花与工艺品：利用干燥气候优势，发展干花生产，制作干花画、香薰蜡片、植物标本等文创产品。

食用与药用开发：对可食用的花卉（如菊花、玫瑰）进行食品级种植，开发花茶、鲜花饼等。对接医药企业，探索药用花卉的种植合作。

## 第四章 主要任务与重点工程

### （一）种业振兴与科技支撑体系建设工程

#### 1、种质资源保护与利用平台建设

任务目标：摸清家底，守住种源，为产业长远发展储备战略资源。

主要内容：

**开展全县种质资源普查：**系统调查县域内分布的主要乔灌木树种、乡土花卉、特色经济林树种的种质资源，包括古树名木、优良林分、珍稀濒危物种等，建立资源档案和数据库。

**建设县级林木种质资源库（基因库）：**规划建设一座具备种子低温保存、离体材料保存、活体植株保存等功能的综合性种质资源库。重点保存本地优良乡土树种、引进成功的优良品种以及具有潜在价值的野生近缘种。

**建立原地与异地保护圃：**对重要的野生种群和古树群设立保护点（原地保护）。在资源库周边或适宜地区，建设种质资源活体保存圃（异地保护），进行长期观测和评价。

**开展种质资源评价与筛选：**对保存的资源进行系统的性状观测、抗逆性鉴定和遗传分析，筛选出具有优良经济性状、生态性状或观赏性状的种质材料，为后续育种提供亲本。

**实施路径：**争取国家和自治区种质资源保护项目资金支持，与新疆林科院等技术单位合作实施普查和建库工作。建立种质资源共享机制，在保护知识产权前提下，向科研单位

和优势企业开放共享，促进资源利用。

## **2、林木种业技术创新中心共建工程**

**任务目标：**打造县域产业科技创新的核心引擎，解决产业发展中的关键技术瓶颈。

**主要内容：**

**共建实体化平台：**由呼图壁县人民政府牵头，与新疆林业科学院、新疆农业大学等区内外科研院校签订战略合作协议，共同组建“北疆林木种业技术创新中心（呼图壁）”。中心实行理事会领导下的主任负责制，采取“政府支持、院校主导、企业参与、市场运作”的模式。

**明确重点研究方向：**中心聚焦产业急需，设立若干研究室或课题组，如：抗旱耐盐碱树种育种、特色经济林（香妃海棠）良种选育、乡土花卉驯化与开发、现代化育苗技术（组培、容器苗）、智慧林草装备、林产品质量安全等。

**建设研发与中试基地：**在核心区配套建设实验室、智能温室、中试车间和试验示范基地，为科研活动提供场所，加速成果从实验室走向田间地头。

**集聚创新人才：**采用柔性引进、项目合作、博士后工作站等方式，吸引高层次科研人员入驻或合作。培养本地青年科技骨干。

**实施路径：**县级财政设立专项启动资金，保障中心初期建设和运行。积极申报自治区级工程技术研究中心或重点实验室。鼓励企业以项目委托、共建实验室等形式参与中心建设。中心定期发布产业技术需求和科研成果，举办技术沙龙

和培训。

### 3、产学研合作与成果转化机制创新

任务目标：打通科技成果转化的“最后一公里”，让创新真正服务于产业发展。

主要内容：

**建立常态化对接机制：**定期举办“产业技术需求发布会”和“科研成果推介会”，搭建科研单位与企业、合作社的直接对话平台。

**推行“揭榜挂帅”制度：**针对产业面临的重大技术难题（如某树种快繁技术、某种病害绿色防控），由政府部门或行业协会发布“榜单”，鼓励科研团队或企业“揭榜”攻关，给予资金支持和成果奖励。

**建设成果转化示范基地：**在标准化生产基地中，遴选一批作为新技术、新品种、新模式的“首种首试”和示范推广基地，给予一定补贴，发挥其“做给农民看、带着农民干”的作用。

**培育科技型企业 and 科技特派员队伍：**支持企业建立技术研发中心，申报高新技术企业和科技型中小企业。壮大科技特派员队伍，深入田间地头开展技术指导和服务。

**完善知识产权保护与利益分享机制：**明确合作研发成果的知识产权归属和收益分配办法，保护各方创新积极性。

实施路径：设立县级科技成果转化专项资金。鼓励金融机构开发“科技成果转化贷”等金融产品。到 2030 年，实现每年转化应用重要科技成果 3-5 项。

#### **4、数字化与智能化技术应用推广**

任务目标：以数字技术赋能产业全链条，提升生产效率和经营管理水平。

主要内容：

**智慧生产**：在智能化温室和重点基地，推广应用物联网传感器、环境自动控制系统、作物生长模型、无人机巡圃等技术，实现生产环境的实时监测、智能调控和精准作业。

**质量追溯**：建立全县统一的苗木花卉质量安全追溯平台。为出圃的优质苗木和花卉产品配备二维码“身份证”，消费者和采购商扫码即可查看品种信息、生产档案、检验报告、物流轨迹等，实现来源可查、去向可追、责任可究。

**智能灌溉与水肥管理**：推广基于土壤墒情监测和气象数据的智能灌溉决策系统，实现按需供水供肥。

**病虫害智能识别与预警**：探索应用图像识别、AI 诊断等技术，开发手机 APP，帮助农户快速识别常见病虫害，并获取防治建议。

实施路径：选择条件较好的龙头企业或基地开展数字化应用试点，总结成功经验后逐步推广。鼓励电信运营商、科技公司参与提供解决方案。将数字化应用纳入新型职业农民培训内容。政府可对采购应用数字化设备和服务的主体给予一定补贴。

### **（二）现代化苗木花卉生产基地建设工程**

#### **1、苗木用地保障与地类优化工程**

任务目标：稳定经营者长期预期，在严守耕地红线前提

下，依法依规保障苗木花卉产业合理的生产用地需求。

主要内容：

**用地调查与确权：**依据《自然资源部国家林业和草原局关于优化年度国土变更调查规范调查成果应用的通知》（自然资发〔2025〕128号）等政策，组织开展全县现有苗木花卉种植用地的实地调查和地类认定工作。对于耕作层未破坏、符合“临时种植用途调整”条件的，按要求进行规范标注和确权登记，明确其农业用途属性，保障经营者合法权益。

**利用边际土地：**引导产业向盐碱地、沙荒地、荒坡等边际土地转移，发展耐盐碱、抗旱树种育苗，既不与粮争地，又可改良土壤。

**发展设施与立体种植：**鼓励利用设施大棚发展花卉、容器苗生产，提高单位土地产出率。探索林苗、苗粮（经）间作等复合经营模式。

**建立用地动态管理机制：**将符合政策的苗木花卉用地纳入县级农业用地管理数据库，建立动态台账，实行分类指导和管理。

**实施路径：**由县自然资源局、林草局、农业农村局、重点产业乡镇联合成立工作专班，制定具体操作细则，开展政策宣传和业务培训，分期分批完成用地认定工作。将用地保障情况纳入乡镇考核。探索建立“苗木用地储备库”和流转平台，促进土地规范有序流转和规模化经营。

## **2、生产基地标准化升级工程**

**任务目标：**用五年时间，对全县主要苗木花卉生产基地

进行一轮全面的标准化改造升级，彻底改变传统粗放的生产面貌，夯实产业高质量发展的硬件基础。

主要内容：

**基础设施标准化：**统一规划建设基地内的道路系统（满足机械通行）、灌溉系统（全面推广滴灌、微喷灌等高效节水设施）、排水系统、电力设施和生产管理用房。对老旧基地的基础设施进行更新换代。

**生产设施现代化：**在重点区域和花卉基地，支持建设一批智能化温室、日光温室、荫棚、组培室等现代化生产设施，提高环境调控能力和生产稳定性。

**圃地整理规范化：**推广深翻改土、土壤消毒、施用有机肥等土壤改良措施，建设标准化苗床（大田苗床或容器苗床），实现耕作精细化。

**作业机械普及化：**鼓励购置和推广应用小型起苗机、修剪机、打药机、施肥机等园林专用机械，降低劳动强度，提高作业效率和标准化程度。

**实施路径：**制定《呼图壁县标准化苗木花卉生产基地建设规范》。采取“以奖代补”方式，支持龙头企业、合作社和种植大户率先进行改造。将标准化建设情况作为项目申报、政策扶持的重要依据。到 2030 年，建成县级以上标准化示范基地 20 个以上，带动全县基地标准化水平整体提升。

### **3、节水增效与绿色生产推广工程**

**任务目标：**将绿色发展理念贯穿生产全过程，大幅降低资源消耗和环境影响，提升产业可持续发展能力。

主要内容：

**全面普及高效节水灌溉：**强制要求所有新建和改造基地必须配套高效节水灌溉系统。对现有漫灌基地进行全面改造。推广智能水肥一体化技术，实现精准灌溉和施肥。

**推广绿色防控技术：**建立病虫害监测预警网络。大力推广以物理防治（杀虫灯、粘虫板）、生物防治（天敌、生物农药）为主的绿色防控技术，减少化学农药使用量。建设病虫害统防统治专业服务队伍。

**推进化肥减量增效：**推广测土配方施肥，增施有机肥和生物菌肥。推广缓释肥、水溶肥等新型肥料，提高肥料利用率。

**加强废弃物资源化利用：**对修剪的枝条、枯枝落叶、废弃基质等进行分类收集和处理。枝条可粉碎后堆肥或生产生物质燃料，废弃基质经处理后循环利用或用于土壤改良。

**探索低碳生产模式：**鼓励使用可降解育苗容器，推广太阳能杀虫灯、光伏农业等新能源应用。

**实施路径：**制定《呼图壁县苗木花卉绿色生产导则》。将节水、节肥、节药指标纳入各类补贴和评优的考核体系。建立绿色生产技术推广服务队，开展常态化技术指导。到2030年，实现亩均灌溉用水量下降15%，化肥、农药利用率提高5个百分点，绿色防控覆盖率达60%以上。

### **（三）全产业链整合与价值提升工程**

#### **1、上游配套产业培育工程**

**任务目标：**降低生产成本，保障供应链安全，培育产业

新的增长点。

主要内容：

**育苗基质本地化生产：**支持利用本地丰富的农林废弃物（如秸秆、树枝、菇渣、牛羊粪）资源，通过发酵、配制，生产专业化、标准化的轻型育苗基质。引进或培育 1-2 家基质生产企业。

**专用肥料与生长调节剂：**鼓励企业与科研单位合作，开发针对不同树种、花卉苗期的专用水溶肥、缓释肥及促进生根、抗逆的生长调节剂。

**育苗容器与资材：**支持发展可降解环保育苗容器（无纺布容器、秸秆容器等）的生产，以及遮阳网、地布、绑扎材料等配套资材的加工或分销。

**小型农机具与灌溉设备：**鼓励本地农机企业转型或引进企业，从事适用于苗圃的小型起苗机、修剪机、打药机以及滴灌带、喷头等灌溉设备的组装、维修和服务。

实施路径：制定优惠政策，招商引资或鼓励本地能人创业。建立上下游企业对接会机制，促进本地配套产品优先采购。到 2030 年，力争实现育苗基质、普通容器等基础资材的本地化供应率达到 50% 以上。

## **2、中游加工与商品化处理能力提升工程**

任务目标：提升产品外观标准和附加值，满足高端市场和流通需求。

主要内容：

**苗木采后处理中心：**在主要产区或物流枢纽附近，建设

区域性苗木采后处理中心。配备自动清洗机、分级机、打捆机、包装机、临时假植喷淋设施等。对出圃苗木进行标准化清洗、分级、修剪、包装和保湿处理，提高商品化程度。

**花卉采后处理与冷链：**针对鲜切花和部分精品盆栽，建设预冷库、分级包装车间和冷链运输车队，制定采后处理流程，延长货架期。

**苗木艺术化加工：**鼓励发展苗木造型、盆景制作等艺术加工，将普通苗木转化为高附加值的艺术品。

**初加工与提取：**对可食用、药用的花卉（如菊花、玫瑰）以及部分林木果实（如文冠果、沙棘），探索进行烘干、制茶、榨油等初加工，或与大型加工企业合作提供原料。

**实施路径：**支持龙头企业或合作社投资建设处理中心，面向中小农户提供社会化服务。制定主要产品的商品化处理标准。将商品化处理能力作为企业评优和品牌授权的重要条件。

### **3、下游专业化服务市场培育工程**

**任务目标：**延伸产业价值链，创造更多就业岗位，提升产业综合服务能力。

**主要内容：**

**专业化造林与养护公司：**鼓励成立或培育一批具备资质、技术过硬的专业化公司，不仅销售苗木，还提供从规划设计、苗木供应、施工栽植到后期养护的“交钥匙”工程服务。重点对接市政绿化、小区物业、工矿复绿、生态工程后期管护等市场。

**家庭园艺服务：**随着家庭花卉消费兴起，支持发展提供庭院设计、阳台绿化、植物租摆、养护指导等服务的微型企业或工作室。

**技术服务与咨询：**支持科研人员、退休专家、土专家创办技术咨询服务公司，为企业和大户提供技术解决方案、病虫害诊断、土壤检测等服务。

**物流与仓储服务：**发展专业化的苗木花卉运输车队和短途配送服务，解决“最后一公里”问题。

**实施路径：**对注册成立的专业服务公司给予税收优惠或创业补贴。组织专业培训，提高服务人员技能。建立服务标准和信用评价体系。鼓励绿化工程项目优先选择本地专业化服务公司。

#### **4、“苗木花卉+”产业融合拓展工程**

**任务目标：**打破产业边界，拓展功能，提升综合效益。

**主要内容：**

**+文化旅游：**深度开发“苗木花卉观光”资源。提升现有花海景观，打造特色主题花园（如海棠园、月季园、宿根花卉园）、建设产业文化展示馆、开发DIY体验项目（如盆栽制作、干花艺术）、举办特色节庆活动。设计精品旅游线路，纳入昌吉州或乌鲁木齐旅游推介体系。

**+科普教育：**将部分高标准基地或资源圃建设成为中小学研学实践基地、林业科普教育基地，开展自然教育、劳动教育。

**+康养休闲：**结合芳香植物种植，开发芳香疗愈项目；

建设园艺疗花园，服务于老年人、康复人群等。

**+电子商务与新媒体：**不仅销售产品，更要通过短视频、直播等方式传播园艺知识、展示产业风光，打造产业网红，吸引流量，带动线下体验和消费。

**实施路径：**编制产业融合发展规划。鼓励经营主体与旅游、教育、文化、康养等机构合作。政府对融合发展的重点项目给予用地、资金等方面的倾斜支持。到 2030 年，力争打造 2-3 个具有较高知名度的产业融合示范点。

#### **（四）品牌引领与市场体系建设工程**

##### **1、“呼图壁苗木·西部苗都”区域公共品牌塑造工程**

**任务目标：**系统重塑和提升区域品牌价值，使其从地域标识升级为品质和信誉的保证，实现品牌溢价。

**主要内容：**

**品牌体系规划：**聘请专业机构，对“西部苗都”品牌进行系统规划，明确品牌核心价值、定位、口号、视觉识别系统（VI）。构建“区域公用品牌+企业产品品牌+品种品牌”的母子品牌体系。例如，“西部苗都·XX 公司·香妃海棠”。

**品牌标准制定：**围绕主打产品（如生态苗、香妃海棠、宿根花卉），由行业协会牵头，联合科研机构和企业，制定高于国家或行业标准的团体标准或联盟标准，涵盖苗木质量、生产技术、包装运输等方面。只有达到标准的产品才能授权使用区域公用品牌标识。

**品牌授权与监管：**建立严格的品牌授权使用和管理办法。成立品牌管理委员会，负责授权审核、质量抽检、品牌

宣传和维权打假。对违规使用、损害品牌形象的行为进行处罚直至取消授权。

**品牌整合营销传播：**制定系统的品牌推广计划。线上利用官方网站、社交媒体、行业平台、电商页面进行内容营销；线下通过参加国内外展会、举办推介会、在交通干线设置广告牌、与设计院和工程公司建立合作等方式进行推广。讲好“呼图壁苗木”故事，传播其服务生态、品质过硬的内涵。

**实施路径：**县级财政设立品牌建设专项基金。率先在龙头企业、合作社和标准化基地推行品牌标准。将品牌建设成效作为企业享受政策扶持的重要参考。到 2028 年，基本完成品牌体系构建和初期推广，品牌知名度和美誉度显著提升。

## **2、立体化市场营销网络构建工程**

**任务目标：**构建线上线下结合、传统与现代互补、覆盖多元市场的全渠道营销网络。

**主要内容：**

**巩固和升级实体交易市场：**对呼图壁国家级苗木交易市场进行数字化、智能化改造。强化其信息发布、质量检测、物流撮合、金融结算、电子商务孵化等综合服务功能，使其从传统的“场地出租”模式向“平台服务”模式转型。

**大力发展电子商务：**鼓励企业和合作社在淘宝、京东、抖音、拼多多等平台开设店铺，或自建微信小程序商城。支持发展直播带货、短视频营销等新模式。建设县级电商公共服务平台，提供培训、代运营、一件代发等服务。

**拓展工程直销渠道：**组建或支持专业营销团队，主动对接自治区、各地州林草局、住建局、大型绿化工程公司、房地产企业、工矿企业等，建立长期合作关系，争取纳入其供应商名录。

**开发家庭和社区零售市场：**在乌昌石等中心城市设立品牌直营店、专柜或与花店、超市合作。发展社区团购，提供小型盆栽、花卉、庭院苗木的配送服务。

**构建经纪人联盟：**将原有的苗木经纪人组织起来，成立规范化、信息共享的经纪人协会或联盟，提升其专业素养和市场开拓能力，避免恶性竞争。

**实施路径：**对开展电商销售达到一定额度的企业给予奖励。组织市场营销专题培训。政府牵头组织重点企业参加国内外重要行业展会。到 2030 年，力争实现电商销售占比 20% 以上，工程直销渠道更加稳固。

### **3、对外贸易与开放合作平台建设工程**

**任务目标：**充分利用“一带一路”机遇，打开国际市场，提升产业开放水平。

**主要内容：**

**建设出口配套服务体系：**在县苗木交易市场或口岸附近，建设集检疫处理、熏蒸、包装、冷链仓储、报关报检服务于一体的外贸服务中心。帮助企业解决出口环节的复杂问题。

**推进国际认证与合作：**引导和资助企业申请国际通行的质量管理体系认证（如 ISO9001）等，破除技术壁垒。与中

亚国家相关行业协会、商会建立联系，了解市场需求和准入条件。

**建设海外营销前端：**鼓励有条件的企业在哈萨克斯坦等主要目标市场设立“海外仓”、展示中心或办事处，开展本地化营销和售后服务。

**培育外贸主体：**支持现有外贸企业做大做强，同时培育新的出口企业。引进熟悉国际贸易规则和专业人才。

**举办国际性活动：**将新疆苗木花卉博览会升级为更具国际影响力的展会，邀请中亚客商参会，设立国际展区。

**实施路径：**积极对接乌鲁木齐海关、自治区商务厅等部门，争取在呼图壁设立便捷的通关和检疫服务点。组织企业参加境外专业展会。政府提供出口信用保险补贴、认证费用补贴等支持。到 2030 年，年出口额力争突破 2000 万元，市场从中亚拓展至更多“一带一路”沿线国家。

#### **4、产业大数据平台与智慧供应链建设工程**

**任务目标：**以数据驱动决策，实现供需精准匹配和供应链高效协同。

**主要内容：**

**建设“呼图壁苗木花卉产业大脑”：**整合生产端（面积、品种、规格、预计出圃时间）、市场端（需求信息、价格行情、趋势预测）、服务端（物流、金融、技术）等全维度数据。利用大数据和 AI 技术进行分析，为政府决策、企业生产、采购商选苗提供数据支持。

**建立供需智能匹配系统：**采购商可在平台发布需求，系

统自动匹配符合要求的供应商；供应商也可主动推送产品信息给潜在客户。

**开发价格指数与预警系统：**基于交易数据，发布主要树种和花卉的“呼图壁价格指数”，成为区域价格风向标。建立市场风险预警模型，对产能过剩、价格异常波动等风险进行预警。

**打造智慧物流调度平台：**整合社会运力资源，实现车货智能匹配、运输路径优化、在途可视化监控，降低物流成本，提高效率。

**实施路径：**采取“政府主导、企业参与、市场化运营”的模式建设产业大脑。先期整合政府部门和交易市场现有数据，再逐步接入企业数据。制定数据标准和共享规则，保护数据安全和个人隐私。到 2027 年，完成平台一期建设并投入试运行。

## **（五）新型经营主体孵化与引进工程**

### **1、本土龙头企业与合作社提质增效工程**

**任务目标：**壮大本土核心力量，发挥其示范引领和辐射带动作用。

**主要内容：**

**实施龙头培育计划：**筛选一批基础好、潜力大的本地企业，建立龙头企业培育库，“一企一策”进行重点扶持。支持其进行技术改造、品牌建设、市场拓展和兼并重组，提升综合实力。力争培育出 3-5 家在西北地区有影响力的行业领军企业。

**推动合作社规范化提升：**按照“管理规范、生产标准化、经营品牌化、社员技能化、产品安全化”的要求，对现有合作社进行规范提升。支持合作社开展统一采购、统一标准、统一品牌、统一销售等服务，增强凝聚力。清理整顿“空壳社”、“僵尸社”。

**创新利益联结机制：**推广“行业协会+龙头企业+合作社+基地+农户”、“龙头企业+家庭农场”等模式，鼓励通过订单生产、股份合作、保底收购、二次返利等方式，建立紧密、稳定的利益共同体，让农户更多分享产业链增值收益。

**引导建立现代企业制度：**鼓励家族式企业向现代企业制度转型，引进职业经理人，完善法人治理结构。

**实施路径：**将龙头企业和示范社作为各类项目资金和政策的优先支持对象。组织企业家和管理者赴先进地区学习考察。开展优秀企业和合作社评选表彰活动。到 2030 年，县级以上龙头企业达到 15 家，市级以上示范合作社达到 20 家，合作社转公司？家。

## **2、产业链关键环节企业引进与培育工程**

**任务目标：**补齐产业链短板，完善产业生态，增强集群竞争力。

**主要内容：**

**精准招商：**围绕产业链薄弱和缺失环节，制定招商图谱和目标企业清单。重点引进基质肥料生产企业、智能灌溉设备企业、苗木加工包装企业、花卉深加工企业、专业物流企业、电商服务企业、景观设计公司等。

**优化营商环境：**落实各项招商引资优惠政策，在用地、用工、融资、审批等方面提供便利和保障。建立重点招商项目“领导包联、专班服务”机制，确保项目引得来、落得下、发展好。

**扶持本地创业：**鼓励本地能人、返乡农民工、大学生等在产业链配套领域创业，开办小型加工厂、服务公司等，政府提供创业指导、小额担保贷款等支持。

**建设专业园区：**依托苗木交易市场规划建设苗木花卉配套产业园区或孵化园，吸引相关企业集聚发展，形成规模效应。

**实施路径：**组建专业化招商队伍。积极参加全国性行业展会进行推介。建立招商引资项目库和客商资源库。对成功引进重大项目的中介机构或个人给予奖励。力争“十五五”期间引进产业链关键企业 10 家以上。

### **3、产业实用人才与“育苗工匠”培养工程**

**任务目标：**破解人才瓶颈，为产业升级提供坚实的人力资源支撑。

**主要内容：**

**实施新型职业农民培育计划：**依托职业院校、龙头企业等，针对苗木花卉产业开展系统性、分层分类的职业培训。重点培训现代育苗技术、病虫害防治、电商营销、合作社管理等内容，培育一大批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。

**引进和培养专业人才：**制定人才引进优惠政策，吸引园

艺、林业、电商、外贸、企业管理等专业的大学生、研究生和专业技术人才来呼图壁就业创业。与新疆农业大学、昌吉职业技术学院等院校合作，开展“订单式”人才培养，建立实习基地。

**弘扬“工匠精神”：**挖掘和表彰一批技术精湛、经验丰富的“土专家”、“田秀才”、“嫁接能手”、“修剪大师”，授予“呼图壁育苗工匠”称号，给予荣誉和物质奖励。建立“工匠”工作室，开展传帮带活动，传承技艺。

**建立培训体系与认证制度：**构建“政府引导、机构主导、企业参与”的多元化培训体系。探索建立关键岗位（如嫁接工、修剪工、质检员）的技能水平认证制度，推动从业人员持证上岗。

**实施路径：**县级财政设立产业人才发展专项资金。将人才培养任务分解到各乡镇和各相关部门。定期举办职业技能大赛。建立产业人才信息库。到 2030 年，累计培训各类实用人才 2000 人次以上，引进中高端专业人才 50 名以上。

## **第五章规划实施保障体系**

### **（一）加强组织领导，健全协同推进机制**

#### **1、成立高规格规划实施领导小组**

机构设置：成立由县委书记或县长任组长，分管农业、林业、自然资源、水利、财政、商务、科技等工作的县领导任副组长，县发改委、财政局、自然资源局、林草局、农业农村局、水利局、商务工信局、市场监管局、文旅局、人社局、科技局、金融办、税务局、各乡镇党委政府主要负责人为成员的“呼图壁县苗木花卉产业高质量发展领导小组”（以下简称“领导小组”）。

主要职责：负责全县苗木花卉产业发展的顶层设计、统筹协调、政策制定、重大事项决策和督促检查，实现高位推动。审定年度工作计划和重点工程，协调解决规划实施过程中遇到的跨部门、跨乡镇的重大问题，特别是土地、水、资金等要素保障问题。

办事机构：领导小组下设办公室，办公室设在县苗木花卉产业园区管委会，承担日常工作。办公室主任由园区主要负责人兼任。办公室负责拟定实施方案、分解目标任务、组织协调、信息汇总、进度督查和考核评价等具体工作。

#### **2、建立跨部门协同与联席会议制度**

联席会议制度：领导小组办公室定期（每季度或每半年）组织召开成员单位联席会议，通报工作进展，研究解决具体问题，部署下一阶段工作。联席会议可邀请行业协会、重点企业、专家代表列席。

部门责任清单：制定并发布《呼图壁县苗木花卉产业发展部门责任清单》，明确各相关部门在规划实施中的具体职责和任务分工，形成“各司其职、各负其责、齐抓共管”的工作格局。例如：

县林草局：总体牵头，负责种质资源、生产管理、科技推广、行业监管。

县自然资源局：负责用地规划、保障和地类优化认定。

县农业农村局：负责设施农业、花卉产业、新型经营主体培育相关指导。

县水利局：负责水资源配置和节水技术推广指导。

县商务工信局：负责市场建设、电子商务、对外贸易、招商引资。

县财政局：负责资金统筹、拨付和监管。

信息共享与联动机制：建立部门间信息共享平台，及时交换土地、项目、市场、政策等信息，避免重复建设和政策冲突。在项目审批、执法检查等方面加强联动，提高行政效率。

### 3、明确责任分工与考核督导机制

任务分解与责任书：将本规划确定的主要目标、重点任务和工程，逐年分解到各乡镇、各相关部门，并签订目标责任书，纳入年度绩效考核体系。

强化乡镇属地责任：主要负责人亲自抓，明确分管领导和具体工作人员，负责本辖区内规划任务的落实、项目推进、政策宣传、主体动员和矛盾调解等工作。

**建立督查与通报制度：**领导小组办公室联合县委督查室、政府督查室，定期对规划实施情况进行专项督查，对进展缓慢、工作不力的单位和乡镇进行通报批评，并限期整改。

**完善考核激励机制：**制定科学的考核评价办法，将苗木花卉产业发展成效作为评价领导班子和领导干部工作实绩的重要内容。对在产业发展中做出突出贡献的单位和个人予以表彰奖励，对考核结果优秀的在项目安排、资金分配上给予倾斜。

## **（二）强化政策集成，优化产业发展环境**

### **1、制定综合性产业扶持政策**

**出台纲领性文件：**研究制定并以县委、县政府名义印发《呼图壁县关于加快推进苗木花卉产业高质量发展的实施意见》，作为指导全县产业发展的纲领性文件，系统集成土地、财政、金融、科技、人才、品牌等各方面的扶持措施。

**完善专项政策体系：**

**良种补贴政策：**制定《呼图壁县林木良种补贴实施细则》，明确对使用良种造林、建设良种基地、选育新品种的补贴标准和程序。

**品牌建设奖励政策：**对成功创建驰名商标、地理标志、获得有机绿色认证、使用区域公用品牌并达到标准的企业给予奖励。

**市场拓展扶持政策：**对企业参加国内外展会、开展电商销售、设立境外营销网点等给予展位费、物流费补贴。

**科技创新激励政策：**对建立研发机构、承担科技项目、

获得科技成果、转化应用新技术新工艺的企业和科研人员给予奖励。

**人才引进与培训政策:**结合昌吉州“千名硕士”引进政策,制定专门的人才引进办法,在住房、子女教育、职称评定等方面给予优惠。加大职业培训补贴力度。

## **2、完善财政资金投入与激励机制**

**加大财政投入力度:**县财政每年在预算中安排一定规模的“苗木花卉产业发展专项资金”,并保持稳定增长。资金重点用于支持良种繁育、标准化基地建设、科技研发推广、品牌打造、市场开拓、人才培养等关键环节。

**优化资金使用方式:**改变撒胡椒面式的补贴方式,更多采取“以奖代补”、“先建后补”、“贷款贴息”、“政府购买服务”等市场化方式,提高资金使用效益,引导社会资本投入。

**积极争取上级资金:**各部门要密切关注国家和自治区在林业草原、农业科技、乡村振兴、中小企业发展、外贸促进等方面的政策动向,精心包装项目,积极争取中央预算内投资、财政专项、政策性银行贷款等上级资金支持。

**加强资金监管与绩效评价:**建立健全专项资金管理办法,实行全过程绩效管理,确保资金安全、规范、高效使用。

## **3、创新土地要素保障机制**

**保障合理用地需求:**在编制和调整国土空间规划时,充分考虑苗木花卉产业发展需求,合理布局生产、加工、流通、服务设施用地。对符合政策的规模化种植、设施农业、产地初加工、仓储物流等用地,依法依规予以保障。

用好用活现有政策：严格落实自然资发〔2025〕128号文件精神，规范开展现有苗木用地地类认定和标注工作，稳定经营者预期。鼓励利用农村集体经营性建设用地、闲置宅基地和废弃工矿用地发展产业。

引导节约集约用地：鼓励建设多层立体种植设施，推广容器苗、无土栽培等节地模式。提高土地产出率。

### **（三）创新金融服务，拓宽多元融资渠道**

#### **1、开发特色信贷与保险产品**

推动金融产品创新：引导县域内银行金融机构，针对苗木花卉产业生产周期长、资金占用大的特点，开发“林苗贷”、“花卉贷”、“产业链贷”等专属信贷产品。推广应收账款、仓单、保单质押、活体抵押等多元化担保方式。

完善融资担保体系：发挥政府性融资担保机构作用，为符合条件的苗木花卉经营主体提供融资增信服务，降低反担保要求，落实担保费补贴政策。

探索开展特色农业保险：积极协调保险机构，开发针对苗木花卉的成本价格保险、产量保险、质量保险、气象指数保险等创新险种。争取将更多苗木花卉品种纳入政策性农业保险范围，提高保费补贴比例，帮助经营者抵御自然风险和市场风险。

推广“信贷+保险”联动模式：鼓励银行对投保相关保险的经营主体，在贷款利率、贷款额度上给予优惠。

#### **2、引导社会资本与产业基金投入**

优化营商环境吸引投资：持续改善营商环境，落实各项

税费优惠政策，吸引社会资本、民营企业、外地客商来呼图壁投资苗木花卉产业。

探索设立产业引导基金：争取州级支持，或联合社会资本，探索设立“呼图壁县苗木花卉产业发展引导基金”。以股权、债权等方式，重点支持成长性好、带动能力强的龙头企业、科技创新项目和产业链关键环节。

推广 PPP 等合作模式：在基础设施建设、公共服务平台建设等领域，探索采用政府与社会资本合作（PPP）模式，引入专业机构进行投资、建设和运营。

### **3、支持企业直接融资与并购重组**

培育上市后备企业：筛选一批治理结构完善、主营业务突出、竞争力强的龙头企业，纳入上市后备企业资源库，进行重点培育和辅导，支持其在多层次资本市场上市挂牌融资。

支持行业并购重组：鼓励优势企业通过兼并、收购、联合等方式，整合资源，做大做强，提升产业集中度。

## **（四）强化科技人才支撑，激发创新内生动力**

### **1、深化“政产学研用”合作机制**

巩固战略合作关系：与新疆林科院、新疆农业大学等科研院校签订长期战略合作协议，明确合作领域、方式和保障措施。

建立协同创新平台：依托“北疆林木种业技术创新中心”，建立“企业出题、院所答题、协同攻关、成果共享”的协同创新机制。鼓励企业提出技术需求，与科研团队联合申报项目、

共建实验室。

畅通成果转化通道：建立健全技术转移机构和经纪人队伍，完善科技成果评估、交易、孵化服务体系。落实科研人员成果转化收益分配政策。

## **2、实施产业人才引育专项计划**

制定人才需求目录：定期发布苗木花卉产业急需紧缺人才目录，明确引进和培养的重点。

加大人才引进力度：对引进的高层次创新创业人才、急需紧缺专业技术人才，落实安家补助、科研启动经费、生活补贴等优惠政策。建立“候鸟型”专家聘用制度。

构建多层次培养体系：

高端人才：选派优秀青年技术骨干到高校、科研院所进修深造。

实用人才：依托职业院校、农广校、龙头企业实训基地，大规模开展新型职业农民、技术工人、营销能手、电商主播等培训。

管理人才：组织企业家、合作社理事长赴发达地区考察学习，参加高级管理培训。

营造留人用人环境：完善人才评价和激励机制，在职称评定、技能等级认定、评优表彰等方面向基层一线人才倾斜。关心关爱人才，帮助解决实际困难。

## **3、营造尊重创新与工匠精神的社会氛围**

加强宣传引导：利用各类媒体，广泛宣传产业转型升级的重要意义、先进典型和创新成果，弘扬精益求精的“工匠精

神”，营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围。

举办技能竞赛：定期举办苗木嫁接、修剪造型、花卉组合盆栽等职业技能竞赛，选拔和表彰技术能手。

建设产业文化：挖掘整理呼图壁苗木产业发展历史和文化内涵，建设产业文化展示馆，增强从业者的认同感和自豪感。

## **（五）优化公共服务，提升行业治理能力**

### **1、完善行业标准与质量监管体系**

加快标准制修订：支持行业协会、龙头企业牵头或参与制定地方标准、团体标准和企业标准，构建覆盖全产业链的标准体系。

强化质量检测认证：发挥县级质量检验检测中心作用，加强对出圃苗木花卉的质量抽查和检验。推进绿色、有机产品认证和地理标志保护。

建立信用监管体系：建立苗木花卉生产经营主体信用档案，实施分级分类监管。对诚信守法的企业在项目申报、融资、品牌使用等方面给予便利；对失信企业加大检查频次，依法实施联合惩戒。

加强执法监管：严厉打击生产经营假冒伪劣苗木、侵犯植物新品种权、虚假宣传、不正当竞争等违法行为，维护公平竞争的市场秩序。

### **2、发挥行业协会桥梁与自律作用**

支持协会发展：加强对呼图壁县苗木花卉产业协会的指导和支 持，保障其依法独立开展活动。鼓励协会在行业自律、

标准制定、信息交流、技术培训、纠纷调解、品牌维护等方面发挥更大作用。

推动协会改革：引导协会完善内部治理结构，增强服务能力，成为联系政府、企业和市场的有效桥梁纽带。鼓励协会发展优质会员，扩大覆盖面。

### **3、加强知识产权保护与市场秩序维护**

强化植物新品种权保护：加强对育种者权益的保护，严厉打击侵权套牌行为，激励创新。

规范市场交易行为：制定苗木花卉交易规则和合同范本，推广电子合同，减少交易纠纷。建立价格信息发布和预警机制，防止价格欺诈和恶性竞争。

优化法治环境：司法部门要为企业提供法律咨询和援助服务，依法高效审理相关案件，保护各类市场主体的合法权益。

## 第六章 风险防控与绩效评估

### （一）主要风险识别与研判

在规划实施过程中，可能面临来自市场、自然、技术、政策等多方面的风险，必须提前研判，做好应对准备。

#### 1、市场风险

**需求波动风险：**宏观经济下行、地方政府债务管控、房地产持续低迷等因素，可能导致园林绿化市场需求进一步萎缩，对产业结构调整尚未完成的呼图壁苗木产业造成冲击。

**价格波动风险：**全国苗木总体供大于求的格局短期内难以根本改变，同质化产品价格可能持续低位运行，影响产业效益。

**竞争加剧风险：**周边地区或国内其他产区加快发展，可能导致市场竞争更加激烈，挤压呼图壁市场份额。

**国际贸易风险：**目标市场国家政策变化、贸易壁垒、汇率波动、地缘政治冲突等，可能对刚刚起步的出口业务造成不利影响。

#### 2、自然与生态风险

**极端气候灾害风险：**全球气候变化背景下，北疆地区可能面临更加频繁和严重的干旱、高温、寒潮、大风、冰雹等极端天气事件，对苗木花卉露天生产构成直接威胁，可能导致减产或品质下降。

**水资源短缺风险：**新疆水资源总体匮乏，生态、农业、工业用水矛盾长期存在。若遇特枯年份或用水指标调整，可能对依赖灌溉的苗木花卉生产造成严重影响。

病虫害爆发风险：随着引种和流通增多，外来有害生物入侵风险加大。局部地区可能爆发大规模、毁灭性的病虫害，如天牛、蛀干害虫、根癌病等，防控难度大、成本高。

土壤退化风险：长期连作、不合理施肥用药可能导致土壤板结、盐渍化、养分失衡、有益微生物减少，影响苗木生长和可持续生产能力。

### **3、技术与管理风险**

技术更新迭代风险：现代农业技术发展迅速，如新品种、新设施、新工艺不断涌现。如果本地产业技术更新跟不上，可能再次落后于市场。

技术推广与应用风险：新技术、新品种的推广可能因农民接受度低、配套服务不到位、初期成本高等原因受阻，难以达到预期效果。

质量管理风险：如果标准化生产和质量追溯体系落实不到位，可能出现以次充好、掺杂使假等问题，损害“呼图壁苗木”整体声誉。

人才断层与流失风险：如果人才培养和引进力度不够，待遇缺乏竞争力，可能导致关键岗位人才（如技术骨干、外贸专员、电商运营）流失，制约产业发展。

### **4、政策与资金风险**

政策调整风险：国家或自治区层面关于耕地保护、生态建设、农业补贴、国际贸易等方面的政策发生重大调整，可能影响产业原有发展路径和预期收益。

财政支持不可持续风险：地方财政压力可能影响产业发

展专项资金的持续稳定投入，导致部分规划项目或扶持政策难以兑现。

资难融资贵风险：金融机构对农业项目，特别是周期长的苗木项目信贷审批依然谨慎，抵押物不足问题突出，企业（尤其是中小企业和农户）可能面临融资困难，制约其扩大再生产和转型升级。

## **5、国际经贸风险**

目标市场准入壁垒：中亚等国可能提高植物检疫标准、设置复杂的认证要求，增加出口成本和难度。

国际物流与结算风险：国际运输价格波动、通关不畅、汇率风险、货款回收困难等，是外贸企业普遍面临的问题。

文化差异与合规风险：对目标市场国的商业文化、法律法规了解不足，可能导致合作纠纷或合规问题。

### **（二）风险防控与应对策略**

树立底线思维，建立“预防为主、综合施策、快速响应”的风险防控体系。

#### **1、建立风险监测预警体系**

构建监测网络：整合气象、水利、林草、农业农村、商务、市场监管等部门数据，建立涵盖气候、水文、病虫害、市场行情、价格、政策、国际动态等多维度的产业风险监测网络。

开发预警模型：运用大数据和人工智能技术，开发风险预警模型，对各类风险的发生概率和潜在影响进行动态评估和分级预警。

定期发布预警信息：由领导小组办公室或指定机构，定期向产业主体发布风险预警报告和应对建议，提高全行业的风险防范意识。

## 2、制定针对性风险缓释措施

应对市场风险：

多元化市场策略：巩固工程市场，拓展家庭和社区零售市场，开拓国际市场，避免对单一市场过度依赖。

订单化生产：大力发展与生态工程、大型企业的订单农业、合同生产，锁定部分销量和价格。

发展期货与保险：探索与期货市场合作，开发价格风险管理工具。推广成本价格保险。

加强行业自律：防止恶性价格竞争，维护合理利润空间。

应对自然与生态风险：

加强基础设施建设：提高温室、灌溉、防风等设施的抗灾标准。

推广抗逆品种与技术：选育和推广抗旱、抗寒、抗病虫品种。普及节水灌溉、绿色防控、土壤改良技术。

建立病虫害统防统治与应急机制：组建专业防治队伍，储备应急物资。

购买政策性农业保险和商业保险：实现应保尽保，提高风险保障水平。

应对技术与管理风险：

持续加大研发投入：保持与科研院所的紧密合作，跟踪技术前沿。

完善技术推广服务体系：让科技特派员、土专家真正发挥作用。

严格执行质量标准与追溯：加强监管和处罚力度，维护品牌信誉。

落实人才政策：确保人才引得进、留得住、用得好。

应对政策与资金风险：

加强政策研究：密切关注上级政策动向，提前做好预案。

拓宽融资渠道：不单纯依赖财政，大力吸引社会资本，创新金融产品。

提高资金使用效率：确保有限资金用在刀刃上，发挥杠杆效应。

应对国际经贸风险：

深入研究目标市场：聘请专业咨询机构或当地合作伙伴。

取得国际认证：主动对接国际标准，获取市场准入“通行证”。

利用政策性金融工具：积极运用出口信用保险、跨境人民币结算等工具规避风险。

组建出口企业联盟：抱团出海，共享信息，共同应对挑战。

### **3、完善应急管理 with 危机处置预案**

制定专项应急预案：针对重大自然灾害、突发大规模病虫害、重大质量安全事件、国际贸易摩擦等，制定详细的应急预案，明确组织指挥体系、响应程序、处置措施和资源保

障。

建立应急物资储备：储备必要的救灾苗木、农药、器械、防雹网等应急物资。

定期组织应急演练：提高相关部门和从业者的应急反应能力和协同处置水平。

建立危机公关机制：对可能出现的品牌危机、舆情事件，要有快速、专业的公关应对方案，及时发布权威信息，引导舆论，减少负面影响。

## 第七章 重点工程项目库

为确保规划任务落地实施，按照“重点突出、示范引领、投资多元、滚动实施”的原则，谋划提出以下五大类重点工程项目，形成“十五五”期间项目储备库。